

REGULAMIN
prowadzenia kampanii reklamowych na nośnikach reklamowych ProfiSpot S.C.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

1. Regulamin niniejszy określa zasady emisji spotów reklamowych Klientów na nośnikach reklamowych ProfiSpot, będących własnością Spółki lub innych nośnikach reklamowych, na których Spółka na podstawie odrębnych umów zarządza czasem reklamowym.
2. Zawierając umowę lub podpisując zamówienie Klient wyraża zgodę na emisję spotów reklamowych na ekranach ProfiSpot w terminach i na zasadach określonych w umowie lub zamówieniu oraz oświadcza, że zapoznał się z postanowieniami niniejszego Regulaminu i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

DEFINICJE

§ 2

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

1. **Spółka** - spółkę pod firmą ProfiSpot spółka cywilna z siedzibą w Gdańsku (80-562), przy ul. Szkolnej 1
2. **Umowa** - umowa o świadczenie usług reklamowych zawierana pomiędzy Spółka a Klientem,
3. **Zamówienie** - pisemny formularz określający warunki formalno-prawne oraz techniczne planowanej kampanii reklamowej,
4. **Klient** - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej składająca zamówienie na przeprowadzenie kampanii reklamowej,
5. **Nośnik reklamowy ProfiSpot** - oznacza to wyświetlacz LCD lub wielkoformatowy ekran diodowy,
6. **Spot reklamowy** - oznacza to film reklamowy lub promocyjny, wyprodukowany przez Klienta lub wyprodukowany przez Spółkę na życzenie i z materiałów powierzonych przez Klienta lub pobranych za jego zgodą ze strony www, emitowany na nośniku reklamowym ProfiSpot, w wymiarze i terminie określonym w umowie lub zamówieniu.
7. **Reklama** – przekaz mający na celu promocję sprzedaży albo innych form korzystania z towarów i usług.
8. **Materiały reklamowe** - materiały w plikach o formatach *.mpeg *.jpg, *.avi dostarczone przez Klienta
9. **Emisja spotu reklamowego** - oznacza to wyświetlenie spotu reklamowego na nośniku reklamowym Profispot
10. **Kampania reklamowa** - oznacza to trwającą, o określonej długości w zamówieniu emisję spotu reklamowego Klienta na nośniku reklamowym ProfiSpot

ZAMÓWIENIA I WARUNKI TECHNICZNE EMISJI

§ 3

1. Zamówienia na przeprowadzenie kampanii reklamowej Klient dokonuje poprzez podpisanie zamówienia na odpowiednim formularzu oraz dostarczenie w oryginale lub w formie elektronicznej na email Spółki. Formularz zamówienia dostępny jest na stronie www Spółki.
2. Umowa lub formularz zamówienia określają w szczególności czas trwania kampanii reklamowej Klienta, długość spotu reklamowego, lokalizację nośnika, na którym przeprowadzana jest kampania reklamowa Klienta, oraz kwotę należnego Spółce wynagrodzenia za przeprowadzoną kampanię reklamową Klienta.

§ 4

1. W umowie lub zamówieniu Klient określa czy dostarczy gotowy spot reklamowy, czy też zleci Spółce produkcję spotu reklamowego z powierzonych materiałów.
2. Przekazanie gotowego spotu lub materiałów do przygotowania spotu reklamowego zostanie zrealizowane poprzez przesłanie niezbędnych materiałów w formie elektronicznej na adres email spółki dostępny na www.profispot.pl.
3. W przypadku, gdy Klient dostarcza gotowy spot reklamowy do spółki start Kampanii reklamowej następuje nie później niż 10 dnia roboczego od podpisania zamówienia, chyba, że zapisy zamówienia stanowią inaczej.
4. W przypadku, o którym mowa w pkt.3 Klient winien dostarczyć spot reklamowy nie później niż 5 dni roboczych przed planowaną datą rozpoczęcia Kampanii reklamowej
5. W przypadku, gdy Klient zleca przygotowanie spotu Spółce, start Kampanii reklamowej następuje nie później niż 14 dnia roboczego od daty podpisania umowy, chyba, że zapisy zamówienia stanowią inaczej.
6. W przypadku, o którym mowa w pkt.5, materiały niezbędne do przygotowania spotu reklamowego Klient winien dostarczyć nie później niż 4 dni robocze od daty podpisania zamówienia, chyba, że zapisy zamówienia stanowią inaczej. W ciągu 3 dni roboczych od dnia otrzymania Materiałów reklamowych Spółka przekaże Klientowi projekt Spotu reklamowego na wskazany przez Klienta adres email. Projekt Spotu zostanie przekazany w formacie *.avi, *.jpg lub *.mpeg. Klient w ciągu 2 dni od dnia otrzymania projektu Spotu reklamowego zobowiązany jest go zaakceptować lub zaproponować konkretne poprawki. Po wprowadzeniu poprawek Klient akceptuje projekt Spotu w ciągu 2 dni od dnia jego otrzymania.
7. Niedotrzymanie terminu dostarczenia materiałów reklamowych bądź innych terminów określonych w niniejszym Regulaminie zwalnia Spółkę z obowiązku emisji Reklamy w określonym w zamówieniu terminie. Jeżeli Klient nie dostarczy Materiałów reklamowych lub nie dokona akceptacji Spotu i opóźnia się z wykonaniem tych obowiązków ponad 7 dni, to Spółka jest uprawniona do otrzymania pełnej kwoty wynagrodzenia wynikającej z Zamówienia i nie jest zobowiązana do jakichkolwiek świadczeń na rzecz Klienta.
8. Pełna specyfikacja techniczna oraz wytyczne dotyczące planowania kampanii reklamowych udostępnione zostaną na życzenie Klienta w formie elektronicznej.

§ 5

1. Klient oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa autorskie do wykorzystywanych w spocie reklamowym znaków graficznych, zdjęć, haseł reklamowych itp.
2. W związku z oświadczeniem, o którym mowa w pkt. 1 Spółka nie ponosi odpowiedzialności za treść spotów reklamowych emitowanych na nośniku reklamowym ProfiSpot, w szczególności odpowiedzialności za naruszenia praw autorskich osób trzecich.
3. Klient zobowiązuje się, że w momencie wystąpienia z roszczeniami w stosunku do Spółki przez osoby trzecie z tytułu naruszenia ich praw przez wykorzystanie przekazanych przez Klienta materiałów, Klient przystąpi do sprawy po stronie Spółki jako interwenient uboczny lub, jeśli to możliwe wstąpi do sprawy w miejsce Spółki. Klient zwróci Spółce na jej pierwsze żądanie wszelkie wydatki, jakie Spółka poniosła w związku z powyższymi roszczeniami, w tym w szczególności koszty doradztwa prawnego, koszty postępowania sądowego, koszty zastępstwa procesowego oraz zasądzonych lub ustalonych w drodze ugody odszkodowań.
4. Reklamy nie mogą być sprzeczne z prawem i zasadami współżycia społecznego. Spółka zastrzega sobie prawo do odmowy lub wstrzymania emisji Reklam bez podania przyczyny, w szczególności zaś, jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie, iż z ich treści wynika, że są one sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub naruszają prawa osób trzecich.

WARUNKI ORAZ TERMINY PŁATNOŚCI

§ 6.

1. Ceny reklam ustala się według cennika obowiązującego w dniu podpisania zamówienia, chyba, że zapisy zamówienia stanowią inaczej.
2. Faktury VAT za kampanię reklamową Spółka wystawia Klientowi w cyklach miesięcznych, chyba, że zapisy zamówienia stanowią inaczej.
3. Pierwsza faktura VAT wystawiania jest w pierwszym dniu trwania kampanii reklamowej.
4. Wynagrodzenie jest płatne w terminie 7 dni od daty wystawienia faktury VAT. Płatności należy dokonać na rachunek bankowy Spółki w banku wskazanym na fakturze VAT, chyba, że postanowienia zamówienia stanowią inaczej.
5. W przypadku nie dokonania płatności we wskazanym terminie Spółka zachowuje sobie prawo do naliczania odsetek ustawowych za zwłokę oraz zastrzega sobie prawo przerwania emisji spotów reklamowych Klienta na nośniku reklamowym Spółki bez ponoszenia z tego tytułu odpowiedzialności odszkodowawczej.
6. Klient upoważnia Spółkę do wystawiania faktury VAT bez podpisu Klienta.
7. W przypadku braku wniesienia opłaty w terminie 30 dni od daty płatności faktury vat, Spółka może rozwiązać umowę, co nie zwalnia Klienta z zapłaty za całość kampanii.

UPRAWNIENIA I ZOBOWIĄZANIA STRON

§ 7

Spółka zastrzega sobie prawo do:

1. przesunięcia terminu rozpoczęcia emisji spotu reklamowego Klienta w przypadku, gdy Klient dostarczy spot reklamowy do Spółki później niż 5 dni roboczych przed planowaną datą rozpoczęcia emisji spotu reklamowego.
2. odmowy emisji spotu reklamowego, który jest niezgodny z obowiązującym w Polsce prawem, normami etycznymi lub dobrymi obyczajami, albo może naruszyć dobra osobiste osób trzecich lub dobra Spółki, jak również w przypadku, gdy spot reklamowy jest złej jakości technicznej uniemożliwiającej jego emisję.
3. zaproponowania Klientowi zastępczego terminu emisji spotu reklamowego w przypadku, gdy Spółka nie może wyemitować spotu reklamowego w uzgodnionym przez strony terminie. Jeżeli zaproponowany przez Spółkę termin emisji spotu reklamowego nie zostanie zaakceptowany przez Klienta wynagrodzenie należne Spółce zostaje proporcjonalnie obniżone za okres, w którym Spółka nie mogła wyemitować spotu reklamowego, bez prawa do roszczeń odszkodowawczych ze strony Klienta.
4. Spółka nie ma obowiązku publikowania reklam i przekazów swoich konkurentów.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPÓŁKI

§ 8

1. Brak realizacji emisji Spotu reklamowego z przyczyn wystąpienia siły wyższej jak np. gwałtowne zjawiska atmosferyczne (burza, wyładowania atmosferyczne, śnieżyca, powódź), brak prądu zasilającego Nośnik Reklamowy ProfiSpot, wojna, strajki, zamieszki wewnętrzne, wandalizmu zwalniają Spółkę z obowiązku realizacji zleconych czynności oraz wyłączają odpowiedzialność odszkodowawczą Spółki i nie powodują obowiązku zwrotu zapłaconych przez Klienta na rzecz Spółki kwot.
2. Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji Emisji spotu reklamowego zobowiązany jest zgłaszać Spółce wyłącznie na piśmie lub drogą elektroniczną w terminie nie dłuższym niż 30 dni od daty wystąpienia zdarzenia będącego podstawą reklamacji.
3. W przypadku uwzględnienia reklamacji Spółka zobowiązana jest do naprawienia szkody wykazanej przez Klienta. W każdym jednak przypadku odpowiedzialność Spółki za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania ograniczona jest do kwoty pieniężnej będącej równoważnością wynagrodzenia Spółki za poszczególne emisje Reklamy na poszczególnych nośnikach będące przedmiotem reklamacji.
4. Spółka nie ponosi wobec Klienta odpowiedzialności za niedotrzymanie terminów emisji Spotów Reklamowych, w przypadku, gdy, nie było ono spowodowane wyłączną winą umyślną Spółki.
5. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za aktualność danych Klienta i danych zawartych w Materiałach reklamowych przekazanych Spółce przez Klienta.

REKLAMACJE

§ 9

1. Jeżeli emisja Spotów reklamowych na Nośniku Reklamowym nie została zrealizowana zgodnie z parametrami i w terminie określonym w Zamówieniu, z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Klienta, to uznaje się, że taka usługa została zrealizowana. W takim wypadku roszczenia reklamacyjne nie przysługują, a Spółka jest uprawniona do żądania wynagrodzenia za Kampanię reklamową.
2. W przypadku, gdy emisja Spotów reklamowych na Nośniku Reklamowym nie została zrealizowana zgodnie z parametrami i w terminie określonym w Zamówieniu z innych przyczyn niż określone w pkt.1, Klient ma prawo złożyć reklamację dotyczącą terminu realizacji Kampanii Reklamowej oraz w terminie do 30 dni od daty wystąpienia zdarzenia będącego podstawą zgłoszenia reklamacji.
3. Wszelkie reklamacje muszą być zgłaszane w formie pisemnej lub drogą elektroniczną (email), do biura Spółki. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana do Klienta na adres podany przez Klienta w reklamacji
4. Spółka niezwłocznie rozpocznie działania zmierzające do wyjaśnienia przyczyn złożonej reklamacji i ustosunkuje się do reklamacji maksymalnie w ciągu 14 dni roboczych od dnia jej otrzymania.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 10

1. Spółka zastrzega sobie możliwość zmiany i modyfikacji niniejszego Regulaminu.
2. W sprawach nieuregulowanych wprost niniejszym regulaminem mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Aktualna wersja Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej
4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 sierpnia 2009 roku.