

I. Definicje

§ 1

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

Nowy klient – klient co do którego na dzień zgłoszenia ProfiSpot S.c. nie świadczy usługi reklamy lub nie posiada zobowiązania świadczenia usługi reklamy

Podpisane zamówienie – umowa potwierdzająca zamówienie usługi reklamy na nośnikach reklamowych pomiędzy ProfiSpot S.c. a polecaną firmą.

Polecenie kampanii – zainicjowanie kontaktu pomiędzy polecaną firmą a ProfiSpot S.c. poprzez przesłanie danych kontaktowych osoby uprawnionej do podejmowania decyzji w zakresie zamówień reklamowych.

Organizator – ProfiSpot S.c. z siedzibą w Gdańsku ul.Szkolna 1 (80-562)

Laureat – osoba polecająca Firmę, co do której zostaną spełnione wszystkie warunki konkursu

Uczestnik – osoba biorąca udział w konkursie

Nagroda – bonifikata w postaci odtwarzacza lub biletów do kina w wariantach wymienionych w pkt.3 § 3 za spełnienie warunków konkursu

II. Postanowienia ogólne

§ 1

Konkurs rozpoczyna się 25 stycznia 2010 roku i trwa do dnia 31 marca 2010 roku.

§ 2

Organizatorem konkursu jest ProfiSpot spółka cywilna z siedzibą w Gdańsku, przy ul. Szkolnej 1, 80-562 Gdańsk.

§ 3

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu.

§ 4

Rozstrzygnięcie Konkursu odbędzie się w dniu 15 kwietnia 2010 roku do godziny 18:00. O rozstrzygnięciu Konkursu Organizator zakomunikuje poprzez zamieszczenie na stronie www.profi-spot.pl nad tabelą wyników informacji o rozstrzygnięciu konkursu.

III. Zasady Konkursu

s § 1

Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi najpóźniej do dnia 31 marca 2010 r. **polecić kampanię** 3, 6 lub 12-sto miesięczną na nośnikach ProfiSpot dowolnej firmie – Nowemu Klientowi.

§ 2

Nowy Klient to taki, który podpisze formularz zamówienia reklamy multimedialnej, i nie jest, i nie był klientem ProfiSpot przed 25 stycznia 2010 r.

§ 3

Polecenia dokonujemy poprzez formularz kontaktowy na stronie www.profiSpot.pl/kontakt, wpisując dane zgodnie z poniższą specyfikacją:

Imię osoby polecającej:

Nazwisko osoby polecającej:

Numer kontaktowy osoby polecającej

Adres do korespondencji:

Nazwa polecanej firmy:

Osoba kontaktowa polecanej firmy:

Numer kontaktowy :

§ 4

O prawie do nagrody decyduje realizacja kampanii przez Nowego Klienta, na podstawie zgłoszenia Uczestnika. Start kampanii o której mowa powyżej nie może się odbyć później niż 15 kwietnia 2010 r.

IV. Nagrody

§ 1

Uczestnik otrzyma nagrodę za każdego poleconego Nowego Klienta, który złoży zamówienie na minimum trzymiesięczną kampanie na nośnikach ProfiSpot.

§ 2

Organizator będzie uznawał, iż **Nowy Klient** zrealizował kampanię, jeżeli **Podpisanie zamówienia** nastąpi do końca lutego bieżącego roku, a start kampanii nie później niż 15 marca 2010 r.

§ 3

Organizator przewidział w Konkursie następujące nagrody dla Uczestników:

- a)** dla Uczestnika, którego polecany Nowy Klient podpisze zamówienie na kampanie 12-sto miesięczną – nagroda rzeczowa w postaci odtwarzacza MP4 Creative ZEN V 4GB lub 8 biletów normalnych do Multikina w Gdyni na wybrany seans w czasie poniedziałek-czwartek
- b)** dla Uczestnika, którego polecany Nowy Klient podpisze zamówienie na kampanie 6-cio miesięczną – nagroda rzeczowa w postaci odtwarzacza MP3 Creative MuVo T200 2GB lub 4 bilety normalne do Multikina w Gdyni na wybrany seans w czasie poniedziałek-czwartek

c) dla Uczestnika, którego polecały Nowy Klient podpisze zamówienie na kampanie 3 miesięczną – nagroda rzeczowa w postaci pendrive Kingston 4GB lub 2 bilety normalne do Multikina w Gdyni na wybrany seans w czasie poniedziałek-czwart

§ 4

Przed terminem rozstrzygnięcia Konkursu po stronie Uczestnika nie powstaje prawo do żądania nagrody.

§ 5

Nagrody podlegają opodatkowaniu na zasadach określonych w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Płatnikiem podatku jest Organizator.

§ 6

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Nagród, o których mowa powyżej na inne o tej samej lub większej wartości, bez podawania przyczyn dokonanych zmian

V. Odpowiedzialność organizatora

§ 1

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata.

§ 2

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zdarzenia losowe uniemożliwiające Laureatom odbiór Nagród.

§ 3

W przypadku rezygnacji Laureata z odbioru Nagrody, Organizator nie wypłaca ekwiwalentu pieniężnego.

§ 4

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne wady fizyczne nagród. W przypadku nagród wydanych wraz z gwarancją producenta, wady towaru powinny zostać zgłoszone wyłącznie bezpośrednio w punktach serwisowych producenta, wskazanych w dokumencie gwarancji.

§ 5

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość oraz skutki usług świadczonych przez operatorów telekomunikacyjnych, pocztę oraz inne osoby, z których usług korzysta Uczestnik lub Nowy Klient w związku z udziałem w niniejszym Konkursie.

§ 6

Organizator nie ponosi odpowiedzialności w razie zmiany miejsca zamieszkania podanego przez Uczestnika lub adresu do korespondencji Uczestnika lub zmiany innych danych - uniemożliwiających przesłanie Uczestnikowi Nagrody, jak również za nieodebranie Nagrody

z jakiegokolwiek przyczyny dotyczącej Uczestnika. W takim przypadku nagrodzony Uczestnik traci prawo do Nagrody i nie może podnosić wobec Organizatora żadnych roszczeń

VI. Odbiór Nagród

§ 1

Przyznawane Nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną jak i przekazaniu przez Laureata na rzecz osób trzecich przed odbiorem nagrody przez Laureata.

§ 2

Nagrody opisane w pkt. IV § 3 zostaną przekazane Laureatom osobiście.

§ 3

Dokładny termin i miejsce osobistego wręczenia nagród zostanie ustalony przez organizatora z Laureatem.

§ 4

W razie dwukrotnego nieodebrania przesyłki przez Laureata, Uczestnik traci prawo Nagrody, a nagroda przepada na rzecz Organizatora. Uczestnik nie ma prawa Żądania innej Nagrody, ani ekwiwalentu pieniężnego Nagrody.

§ 5

Wszyscy Laureaci ponoszą wszelkie konsekwencje nieodebrania nagrody we wskazany przez Organizatora lub ustalony przez laureata z Organizatorem (dotyczy odbioru osobistego nagrody) sposób.

VII. Reklamacje

§ 1

Reklamacje związane z udziałem w Konkursie Uczestnik może składać najpóźniej w terminie 14 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu, pisemnie pod adresem: ProfiSpot S.C. ul. Szkolna 1, 80-562 Gdańsk

§ 2

Reklamacje dotyczące wyniku punktowego Uczestnika osiągniętego w Konkursie mogą być składane u Organizatora nie wcześniej, niż w dniu 15 kwietnia. Reklamacje z tego tytułu, które wpłyną do Organizatora przed dniem 15 kwietnia, nie będą rozpoznawane.

§ 3

W przypadku reklamacji złożonych drogą pisemną, o zachowaniu przez Uczestnika terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego, z zastrzeżeniem postanowień § 4 poniżej. Reklamacje z tytułu udziału w Konkursie, które wpłyną do Organizatora po upływie 30 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu, nie będą rozpoznawane.

§ 4

Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, nr kontaktowy, adres do korespondencji oraz jak również opis podstaw reklamacji.

§ 5

Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 21 dni od dnia ich otrzymania.

§ 6

O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik zostanie powiadomiony pocztą elektroniczną, listem poleconym lub telefonicznie.

§ 7

Stanowisko Organizatora zajęte po rozpatrzeniu Reklamacji będzie ostateczne. Nie wyłącza to prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

VIII. Postanowienia końcowe

§ 1

Pełna treść niniejszego Regulaminu znajduje się w serwisie www.profispot.pl, lub jest dostarczana na życzenie uczestnika w formie elektronicznej na adres e-mail

§ 2

Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.

§ 3

Biorąc udział w Konkursie Uczestnik akceptuje tym samym treść niniejszego Regulaminu.

§ 4

Organizator zastrzega sobie prawo do:

a) wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie;

b) wcześniejszego zakończenia Konkursu

c) skrócenia terminów, o których stanowi pkt. I § 1 Regulaminu

po wcześniejszym poinformowaniu Uczestników poprzez zamieszczenie stosownej informacji na stronie internetowej, na której był publikowany Regulamin Konkursu. Taka zmiana Regulaminu lub skrócenie terminów określonych w pkt. I § 1 Regulaminu lub wcześniejsze zakończenie Konkursu przez Organizatora nie wymaga uzasadnienia. Zmiana Regulaminu, skrócenie terminów z pkt. I § 1 Regulaminu lub wcześniejsze zakończenie konkursu nie spowodują utraty przez Uczestników praw nabytych przed zmianą Regulaminu, skróceniem terminów z pkt. I § 1 lub przed wcześniejszym zakończeniem Konkursu.

§ 5

W odniesieniu do czynności dokonywanych na piśmie przez Uczestnika, za pośrednictwem poczty, o dotrzymaniu wszelkich terminów decydować będzie data stempla pocztowego, z zastrzeżeniem odmiennych postanowień zawartych w niniejszym Regulaminie